

Школа Авторов ОЖ



Массовые Открытые Онлайн Курсы (МООК) писательского мастерства и создания личного бренда

Мы помогаем

- Преодолеть страх публичности
- Получить признание
- Построить личный бренд

www.school.the-oj.ru
join@the-oj.ru

Designed by Karachinsky
www.karachinsky.ru



Наши курсы

Личный бренд / Курс писательства / Сильный текст

Массовые

Открытые

Онлайн

1 946

выпускников платных
тренингов (за 1.5 года)

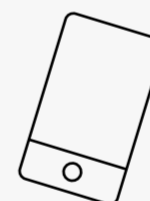
19 300

участников
бесплатных курсов



100%

продаж через
автоматическую
воронку продаж



26 430

подписчиков в базе

90%

нашего контента
в бесплатном доступе

70%

выпускников проходят авто-курсы,
без вовлечения сотрудников

Школа Автор ОЖ



Проблема Наше решение

Обилие доступной информации приводит к прокрастинации и рассеиванию внимания. Только 5-7% онлайн-слушателей доходят курсы до конца.

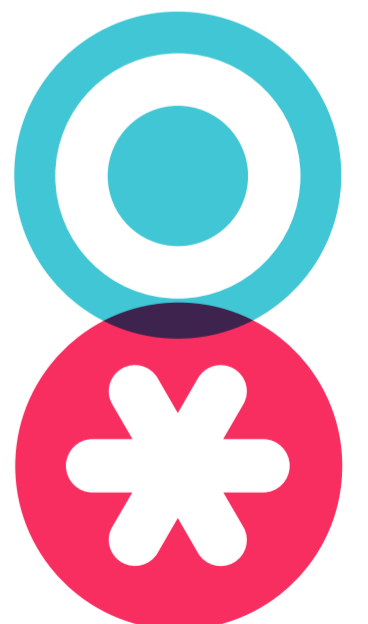
Система само-удаляющихся уроков с дедлайном, внедрение геймификации и системы кураторства даёт 84% успешных слушателей, дошедших до конца в нашей Школе.

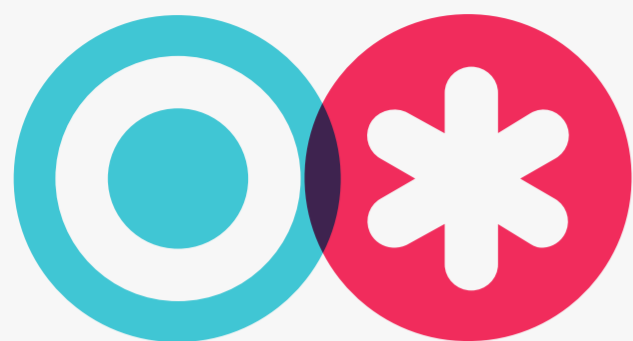
MOOK — перспективный тренд в образовании.

Рынок MOOK*: 2012 год = \$12 млрд; 2016 год = \$50 млрд

	Объем инвестиций	Прибыль	% выпускников	NPS
Coursera – мировой лидер MOOK	\$85 млн.	В убытке	5–7%	16%
Школа Авторов ОЖ	0	60% EBITDA	84%	65%

* - источник: доклад консалтинговой группы Jason&Jason



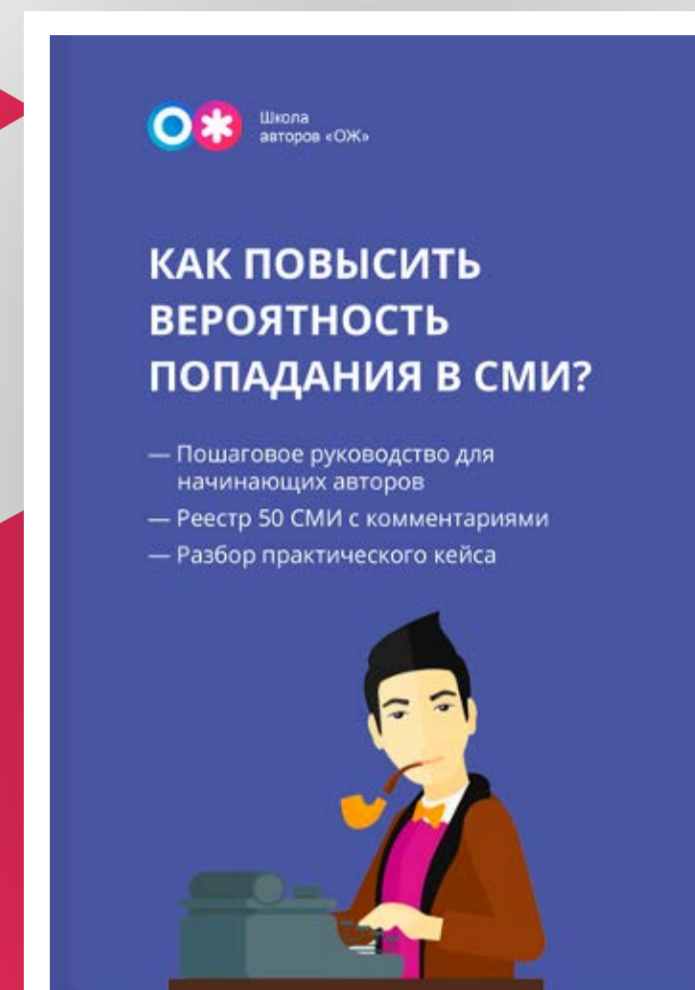


Школа Авторов ОЖ

Мы ежемесячно отслеживаем
54 показателя, которые влияют
на эффективность



Мы — IT-компания



Олег Тиньков:

«ТинькоффБанк — это не банк, а IT-компания, которая развивает банковские продукты».

Школа Авторов ОЖ — это не школа, а IT-компания, которая развивает образовательные продукты.

Авто-продажи

100% продаж через автоматическую воронку продаж

Самооптимизирующаяся реклама (робот Look-a-like)

Авто-письма/вебинары/звонилки/смс-напоминки

Без отдела продаж и колл-центра

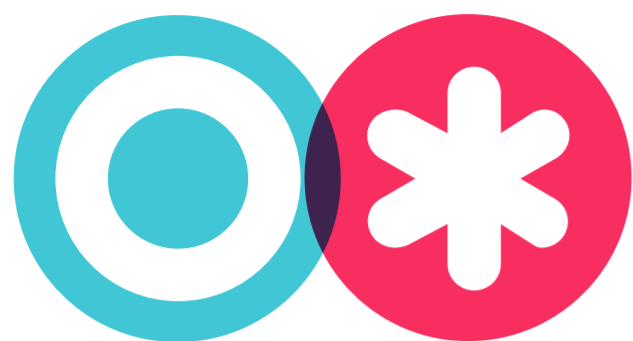
Авто-курсы

Само-удаляющиеся уроки с дедлайном мотивируют не откладывать на потом

Новый урок отправляется только после выполнения ДЗ по предыдущему уроку

Элементы геймификации в интерактивных уроках

Без вовлечения сотрудников



Мы гордимся нашими цифрами и экспертами

1,3 млн. ₺

среднемесячная
выручка

60%

EBITDA

170



выпускников
ежемесячно

7 594 ₺

средний
чек

1 750 — 250 000 ₺

линейка продуктов для cross-sale

LTV = 12 480, 60% выпускников совершают повторные покупки.

35 кураторов-волонтеров

9 full-time сотрудников

15 внешних экспертов



Ольга Соломатина
ИД Коммерсантъ



Майя Богданова
Человек-текст



Михаил Иванов
Книжный издатель



Гил Петерсил
Человек-нетворк

Цели на Школу Миллиардеров Forbes:

1

Вырасти в 3 раза:

170 → 510 выпускников в месяц

1,3 → 3,9 млн. ₹ в месяц

2

Сделать акселератор MOOK для
внешних участников: 200
участников по 25 тыс. ₹

3

Повысить NPS
до 70%

Big Dream и цели к 2020-му:

1

Развить культуру создания
личных брендов в России.
Быть хедлайнером.

2

Быть benchmark эффективной
IT-платформой в MOOK
России и СНГ.

3

Иметь NPS > 75%.
Для нас важнее качество
денег, а не их количество -
клиентское счастье для нас
приоритет.

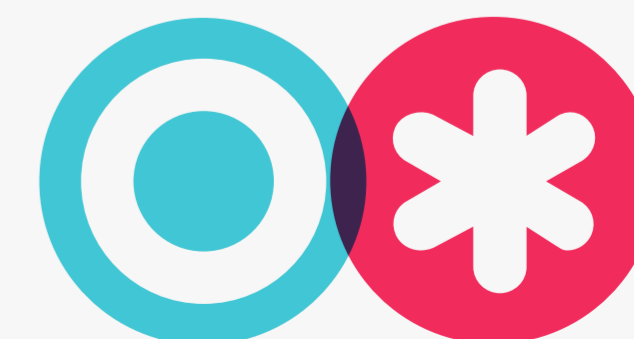
Вырасти в 20 раз:

15 → 300 приглашённых экспертов

35 → 700 кураторов-волонтёров курсов

2 000 → 40 000 выпускников в год

15,5 → 310 млн. ₹ в год





Лидер проекта о том, почему нас стоит взять в Школу миллиардеров

Екатерина Иноземцева

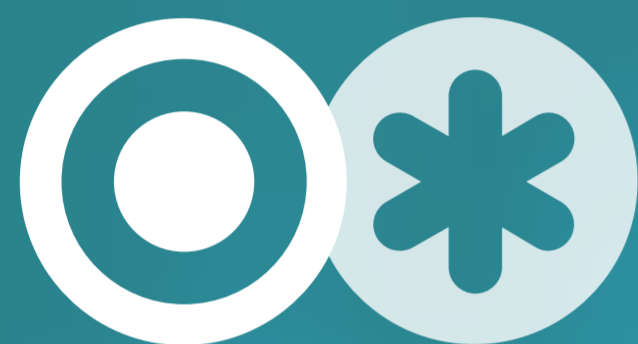
Ex-руководитель Сообщества выпускников бизнес-школы Сколково (5 лет)
Автор книги «Стартап без купюр» (МИФ, 2014),
Автор Forbes и Psychologies
Триатлет, марафонец, мама



За 1,5 года нашей работы мы набивали много шишек. С нашим опытом даже домохозяйка сможет создать свой онлайн-курс. Мы расскажем про инструменты и технологии.

Сейчас мы приступаем к масштабированию. За нашей трансформацией будет интересно наблюдать в формате «бизнес за стеклом»

Мы любим и умеем делиться полезным контентом. У нас тёплая аудитория. Мы уже способствуем продвижению Школы Миллиардеров Forbes —
www.facebook.com/hashtag/школамиллиардера



Школа Авторов ОЖ

school.the-oj.ru

join@the-oj.ru