

## Школа Авторов ОЖ



Массовые Открытые Онлайн Курсы (МООК) писательского мастерства и создания личного бренда

### Мы помогаем

- Преодолеть страх публичности
- Получить признание
- Построить личный бренд

[www.school.the-oj.ru](http://www.school.the-oj.ru)  
[join@the-oj.ru](mailto:join@the-oj.ru)

Designed by Karachinsky  
[www.karachinsky.ru](http://www.karachinsky.ru)



# Наши курсы

Личный бренд / Курс писательства / Сильный текст

Массовые

Открытые

Онлайн

1 946

выпускников платных  
тренингов (за 1.5 года)

19 300

участников  
бесплатных курсов



100%

продаж через  
автоматическую  
воронку продаж



26 430

подписчиков в базе

90%

нашего контента  
в бесплатном доступе

70%

выпускников проходят авто-курсы,  
без вовлечения сотрудников

Школа Автор ОЖ



# Проблема Наше решение

Обилие доступной информации приводит к прокрастинации и рассеиванию внимания. Только 5-7% онлайн-слушателей доходят курсы до конца.

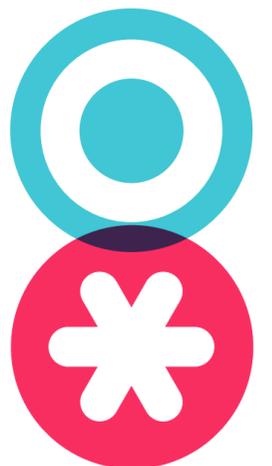
Система само-удаляющихся уроков с дедлайном, внедрение геймификации и системы кураторства даёт 84% успешных слушателей, дошедших до конца в нашей Школе.

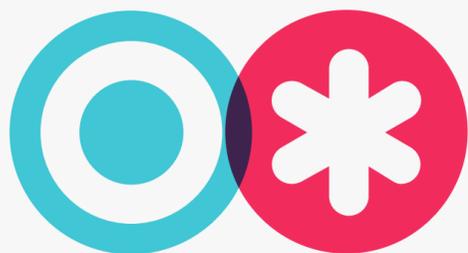
**MOOK** — перспективный тренд в образовании.

**Рынок MOOK\***: 2012 год = \$12 млрд; 2016 год = \$50 млрд

	Объем инвестиций	Прибыль	% выпускников	NPS
Coursera – мировой лидер MOOK	\$85 млн.	В убытке	5–7%	16%
<b>Школа Авторов ОЖ</b>	<b>0</b>	<b>60% EBITDA</b>	<b>84%</b>	<b>65%</b>

\* - источник: доклад консалтинговой группы Jason&Jason





## Школа Авторов ОЖ

Мы ежемесячно отслеживаем  
54 показателя, которые влияют  
на эффективность



# Мы — IT-компания



### Олег Тиньков:

«ТинькоффБанк — это не банк, а IT-компания, которая развивает банковские продукты».

**Школа Авторов ОЖ** — это не школа, а IT-компания, которая развивает образовательные продукты.

## Авто-продажи

100% продаж через автоматическую воронку продаж

Самооптимизирующаяся реклама (робот Look-a-like)

Авто-письма/вебинары/звонилки/смс-напоминки

Без отдела продаж и колл-центра

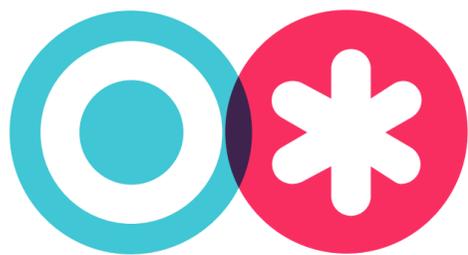
## Авто-курсы

Само-удаляющиеся уроки с дедлайном мотивируют не откладывать на потом

Новый урок отправляется только после выполнения ДЗ по предыдущему уроку

Элементы геймификации в интерактивных уроках

Без вовлечения сотрудников



## Мы гордимся нашими цифрами и экспертами

1,3 млн. ₹

среднемесячная  
выручка

60%

EBITDA

170



выпускников  
ежемесячно

7 594 ₹

средний  
чек

1 750 — 250 000 ₹

линейка продуктов для cross-sale

LTV = 12 480, 60% выпускников совершают повторные покупки.

35 кураторов-волонтеров

9 full-time сотрудников

15 внешних экспертов



Ольга Соломатина  
ИД Коммерсантъ



Майя Богданова  
Человек-текст



Михаил Иванов  
Книжный издатель



Гил Петерсил  
Человек-нетворк

# Цели на Школу Миллиардеров Forbes:

1

**Вырасти в 3 раза:**

170 → 510 выпускников в месяц

1,3 → 3,9 млн. ₽ в месяц

2

Сделать акселератор MOOK для  
внешних участников: 200  
участников по 25 тыс. ₽

3

Повысить NPS  
до 70%

# Big Dream и цели к 2020-му:

1

Развить культуру создания  
личных брендов в России.  
Быть хедлайнером.

2

Быть benchmark эффективной  
IT-платформой в MOOK  
России и СНГ.

3

Иметь NPS > 75%.  
Для нас важнее качество  
денег, а не их количество -  
клиентское счастье для нас  
приоритет.

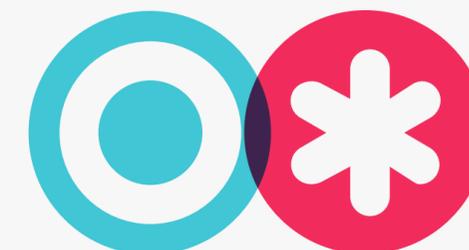
**Вырасти в 20 раз:**

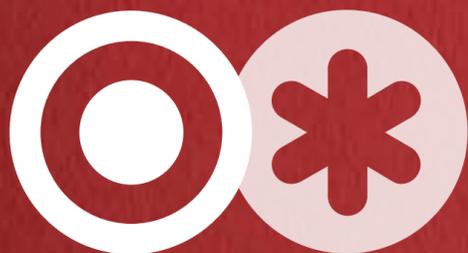
15 → 300 приглашённых экспертов

35 → 700 кураторов-волонтёров курсов

2 000 → 40 000 выпускников в год

15,5 → 310 млн. ₽ в год





# Лидер проекта о том, почему нас стоит взять в Школу миллиардеров

## Екатерина Иноземцева

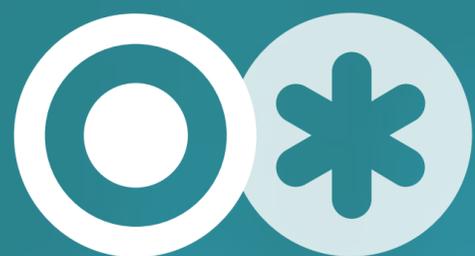
Ex-руководитель Сообщества выпускников бизнес-школы Сколково (5 лет)  
Автор книги «Стартап без купюр» (МИФ, 2014),  
Автор Forbes и Psychologies  
Триатлет, марафонец, мама



*За 1,5 года нашей работы мы набивали много шишек. С нашим опытом даже домохозяйка сможет создать свой онлайн-курс. Мы расскажем про инструменты и технологии.*

*Сейчас мы приступаем к масштабированию. За нашей трансформацией будет интересно наблюдать в формате «бизнес за стеклом»*

Мы любим и умеем делиться полезным контентом. У нас тёплая аудитория. Мы уже способствуем продвижению Школы Миллиардеров Forbes —  
[www.facebook.com/hashtag/школамиллиардера](https://www.facebook.com/hashtag/школамиллиардера)



# Школа Авторов ОЖ

---

[school.the-oj.ru](http://school.the-oj.ru)

[join@the-oj.ru](mailto:join@the-oj.ru)